

Rédiger un discours



Le but de cet exercice est de voir si le candidat maîtrise la dimension oratoire du discours (texte prononcé devant un public) : il faut capter l'attention de l'auditoire, le charmer... Un discours a généralement pour objectif de convaincre et/ou de persuader. Il faut tenir compte de ces caractéristiques pour rédiger un discours.

Première étape : Identifier la situation d'énonciation

❖ Qui parle ?

Le sujet vous impose en général l'identité de l'orateur (personnage fictif, auteur, homme politique...). Vous devez adapter en conséquence l'expression que vous allez employer :

- ♥ Adopter un **registre de langue** en fonction de l'identité de l'orateur (un lycéen ne s'exprime pas de la même manière qu'un ministre !)
- ♥ Employer à plusieurs reprises les **marques de l'énonciation** : pronoms et adjectifs possessifs de la 1^{ère} personne.
- ♥ Employer des **modalisateurs** qui vont exprimer le jugement de l'orateur, dans le domaine du **souhaitable** (*si l'on pouvait un jour obtenir la paix*) ; du **probable** (*il arrivera sans doute/ peut-être que...*), du **certain** (*il est sûr que...*) ou du **doute** (*je crois, il me semble que..*)
- ♥ Employer des indices de la **subjectivité de l'orateur** : vocabulaire mélioratif (éloge) ou péjoratif (blâme)
- ♥ Employer des **déictiques** (des indices de temps et de lieu qui situent le discours par rapport à celui qui s'exprime) : *demain, ici, dans un délai d'une semaine parle, il y a un an..*

❖ A qui ?

Le sujet précise en général l'auditoire (le destinataire) du discours. Il faut donc adapter le ton et le style du discours en fonction de l'identité de cet auditoire :

- ♥ Adapter le **registre de langue** : on ne s'adresse pas de la même manière à un groupe de jeunes ou à une assemblée d'élus...
 - ♥ Employer des **apostrophes** afin d'interpeller l'auditoire (pour susciter son intérêt) : « chers amis », « messieurs »...
 - ♥ Employer des **expressions qui vont désigner le public** : « l'assemblée ici présente », « ceux qui m'écoutent » ...
- ⚠ Un discours exclut toute intervention de la part du public !

❖ Dans quel contexte ?

Le sujet indique en général le contexte dans lequel est prononcé le discours (lieu & époque). Il faut en tenir compte pour rédiger le discours :

- ♥ Les références au **cadre spatio-temporel** doivent être intégrées dans le discours afin de donner au propos un fort ancrage dans la réalité. Cela permet d'accentuer le réalisme, la vraisemblance du discours.
- ⚠ Il ne faut surtout pas que les indices de temps et de lieu soient présentés dans un discours narratif, descriptif (pas de paragraphe introducteur !)

Deuxième étape : cerner l'objectif du discours

La plupart du temps, le discours a une dimension argumentative : il s'agit alors de cerner le thème (sujet) et l'objectif de cette argumentation :

- S'agit-il de défendre quelqu'un ou quelque chose ? (**plaidoyer**) : Il faudra employer le **lexique de l'éloge, des adjectifs ou des termes mélioratifs**...
- S'agit-il d'accuser, de dénoncer quelqu'un ou quelque chose ? (**réquisitoire**) : il faudra employer le **lexique du blâme, des adjectifs ou des termes péjoratifs, le registre polémique**...
- S'agit-il d'un discours commémoratif ? (célébrer un événement passé) : il faudra comparer le présent et le passé.
- S'agit-il d'exprimer un souhait, d'encourager quelque chose ou quelqu'un ? Il faudra employer des **tournures hypothétiques, utilisation du subjonctif, modalisateurs**....

Troisième étape : adopter une stratégie argumentative

Le sujet vous précise en général s'il s'agit de convaincre et/ou de persuader. En fonction, il faut donc employer les procédés qui correspondent à la stratégie argumentative demandée.



Pour convaincre :

Le discours doit contenir une logique interne, afin de faire appel à la raison de son interlocuteur :

- ♥ Utilisation de **connecteurs logiques** afin de lier vos idées : « *tout d'abord, ensuite, mais, de plus, en outre...* »
- ♥ Structurer son discours : annonce du thème, de la thèse, des arguments : 1 paragraphe = 1 idée
- ♥ Employer des faits indiscutables, des chiffres



Pour persuader :

Le discours doit jouer sur les sentiments de l'auditoire, sur sa sensibilité :

- ♥ Utilisation de **questions rhétoriques** (fausses questions qui comportent une réponse) afin de faire réfléchir l'interlocuteur : « *Ne pensez-vous pas qu'il est grand temps d'abolir la discrimination sexuelle ?* »
- ♥ Employer **l'injonction** : il s'agit de pousser l'autre à agir en employant l'impératif (valeur d'ordre).
- ♥ Employer des **hyperboles** : il s'agit d'exagérer une situation afin de provoquer une réaction..
- ♥ Employer des tournures exclamatives : communiquer au public sa colère, sa peine...

Structure du discours :

Pour être efficace, un discours doit marquer une progression, afin que le public soit conquis par le message. Il faut donc garder **les arguments les plus percutants pour la fin**, afin de marquer les esprits.

On peut imaginer aussi de commencer par employer une contre-argumentation afin de réfuter les arguments des adversaires, avant de développer la thèse personnelle de l'orateur.

Comment terminer le discours ?

La dernière phrase du discours, ce qu'on appelle « **la pointe** », est particulièrement importante : elle doit emporter l'adhésion du public. On peut avoir recours dans ce but à une citation (bien insérée dans le propos) ou alors proposer une phrase au sens fort qui va émouvoir ou marquer les esprits.

Dernière étape : rédiger, en utilisant des procédés oratoires

Le plus important est d'adopter un style qui soit oratoire, c'est-à-dire qui soit caractéristique d'un discours prononcé devant un public :

- ♥ Avoir recours à des **figures de style** afin d'imager son discours : métaphores, comparaisons, anaphores, hyperboles..
- ♥ **Interpeller l'auditoire** (apostrophes, questions)
- ♥ Jouer sur le **rythme** des phrases : rythme binaire, ternaire, parallélismes...
- ♥ Employer **le registre littéraire approprié** au discours : le registre polémique pour un réquisitoire, le registre lyrique pour un plaidoyer (ou alors le registre pathétique afin d'attirer la compassion du public). On peut également imaginer le registre comique dans une certaine mesure : par exemple afin de dresser une satire, en employant l'ironie..